



هلدينگ گردشگری تأمین اجتماعی (هکتا)

تجربه‌ای متفاوت در سفر و اقامت



۳	معرفی هلدینگ هگتا
۷	گروه هتل‌های هما
۱۳	شرکت حمل و نقل ریلی رجا
۲۳	شرکت سرمایه‌گذاری ایرانگردی و جهانگردی
۲۷	شرکت بین‌المللی خدمات مسافرتی و جهانگردی تأمین
۳۱	شرکت گردشگری آبادگران ایران
۳۵	شرکت دهکده ساحلی



معرفی هلدینگ هگتا

هلدینگ گردشگری تأمین اجتماعی (هگتا)، به‌عنوان یکی از بزرگ‌ترین مجموعه‌های فعال در صنعت گردشگری ایران، در سال ۱۳۹۴ با هدف **هم‌افزایی، توسعه پایدار و ایجاد زنجیره ارزش در گردشگری کشور** تأسیس شد. این هلدینگ تحت پوشش سازمان تأمین اجتماعی قرار دارد و با مدیریت مجموعه‌ای از شرکت‌های گردشگری، اقامتی، حمل‌ونقل و خدمات مسافرتی، نقش مؤثری در توسعه این صنعت ایفا می‌کند. هگتا با ۶ شرکت تابعه در حوزه‌های **هتل‌داری، اقامت، پذیرایی، حمل‌ونقل، تورگردانی، مراکز فرهنگی و خرید و امور عمرانی** فعالیت دارد و در ۲۲ استان کشور خدمات ارائه می‌دهد. این مجموعه، با بهره‌گیری از زیرساخت‌های گسترده و نیروی انسانی متخصص، به دنبال ارتقای سطح کیفی گردشگری ایران و جذب سرمایه‌گذاری در این حوزه است.

شرکت‌های زیرمجموعه هگتا

گروه هتل‌های هما | ۵ هتل پنج‌ستاره در تهران، مشهد، بندرعباس و شیراز
شرکت حمل‌ونقل ریلی رجا | بزرگ‌ترین ناوگان مسافری ریلی کشور
شرکت سرمایه‌گذاری ایرانگردی و جهانگردی | مدیریت بیش از ۴۸ هتل دو تا چهار ستاره در سراسر ایران
شرکت مجتمع‌های توریستی و رفاهی آبادگران | مجموعه‌ای از واحدهای اقامتی و پذیرایی، مراکز خرید و تایم‌شرینگ در مشهد و شمال کشور
شرکت دهکده ساحلی انزلی | واحدهای اقامتی و ویلاهای مسکونی در بندر انزلی
شرکت بین‌المللی خدمات مسافرتی و جهانگردی تأمین | برگزارکننده تورهای داخلی و بین‌المللی و ارائه‌دهنده خدمات سفر و گردشگری

چشم‌انداز و اهداف راهبردی هلدینگ هگتا

● توسعه گردشگری و مدیریت بهینه اوقات فراغت

هگتا با هدف ارتقای کیفیت زندگی شهروندان و گردشگران، ارائه خدمات متمایز و استاندارد در صنعت گردشگری را در اولویت خود قرار داده است.

● ایجاد ارزش افزوده برای سهام‌داران و ذی‌نفعان

با تقویت زیرساخت‌های گردشگری و بهره‌گیری از روش‌های نوین مدیریت مالی، خلق ثروت و افزایش سهم بازار در صنعت گردشگری از اهداف اصلی این هلدینگ است.

● گسترش تعاملات بین‌المللی و توسعه گردشگری سلامت

با توجه به ظرفیت‌های درمانی کشور، هگتا نقش مؤثری در جذب گردشگران سلامت و ارائه خدمات اختصاصی گردشگری پزشکی دارد. همچنین، همکاری با تورگردانان و فعالان بین‌المللی برای توسعه گردشگری ورودی، از دیگر اهداف این مجموعه است.

● هوشمندسازی و نوسازی خدمات گردشگری

هگتا با تمرکز بر تحول دیجیتال و بهره‌گیری از فناوری‌های نوین، به دنبال افزایش بهره‌وری و تنوع‌بخشی به خدمات گردشگری و رفاهی است.

● توسعه منابع انسانی و افزایش رضایت مشتریان

ارتقای سطح مهارت‌های تخصصی کارکنان و بهبود تجربه مشتری، از جمله برنامه‌های این هلدینگ برای افزایش کیفیت خدمات گردشگری است.

راهبردهای کلان هگتا

- توسعه صنعت گردشگری با ایجاد هماهنگی و هم‌افزایی میان شرکت‌های تابعه
- بهبود کیفیت خدمات گردشگری و افزایش سهم بازار در سطح ملی و بین‌المللی
- توسعه و تنوع‌بخشی به خدمات با تمرکز بر نوآوری و هوشمندسازی
- جذب سرمایه‌گذاری‌های داخلی و خارجی برای رونق اقتصادی گردشگری
- راه‌اندازی نظام‌مند گردشگری سلامت و ارائه خدمات تخصصی به گردشگران خارجی
- ایجاد فرصت‌های شغلی و توسعه پایدار در استان‌های دارای ظرفیت گردشگری

هگتا، پیشران توسعه گردشگری در ایران

- هلدینگ هگتا، با تکیه بر پشتوانه سازمان تأمین اجتماعی و همراهی با بخش خصوصی و نهادهای بین‌المللی، در تلاش است تا جایگاه ایران را به‌عنوان یکی از مقاصد برتر گردشگری در منطقه و جهان تثبیت کند.
- بیش از ۶۰ سال تجربه در صنعت گردشگری
- فعالیت در ۲۲ استان کشور
- بزرگ‌ترین هلدینگ گردشگری ایران با بیشترین دارایی‌های اقامتی و حمل‌ونقل
- هگتا، همراه همیشگی سفرهای شما، با چشم‌اندازی روشن برای توسعه گردشگری ایران.

اهداف راهبردی هگتا

- توسعه و بهبود زیرساخت‌های اقامتی و پذیرایی
- احداث و بهره‌برداری از هتل‌های اقتصادی و اقامتگاه‌های بوم‌گردی با رعایت استانداردهای بین‌المللی هتلی
- استفاده از انرژی‌های تجدیدپذیر در تأسیسات گردشگری
- افزایش کیفیت و استانداردهای خدمات اقامتی برای جذب گردشگران داخلی و بین‌المللی

نوسازی و توسعه ناوگان حمل‌ونقل ریلی

- تجهیز ناوگان و ارتقای خدمات مسافری شرکت رجا
- توسعه مسیرهای ریلی و افزایش سفرهای گردشگری ریلی در ایران
- بهینه‌سازی خدمات حمل‌ونقل برای بهبود تجربه مسافران

سرمایه‌گذاری در منابع انسانی و آموزش حرفه‌ای

- راه‌اندازی مرکز تحقیق و توسعه و آموزش حرفه‌ای برای ارتقای مهارت‌های کارکنان
- بهبود مدیریت منابع انسانی با تمرکز بر آموزش مستمر و استانداردسازی خدمات توسعه بازارهای مالی و

سرمایه‌گذاری پایدار

- حضور فعال در بازار سرمایه و بهره‌گیری از ابزارهای نوین مالی برای مدیریت بهینه منابع
- افزایش شفافیت مالی و سودآوری شرکت‌های تابعه
- جذب سرمایه‌گذاری داخلی و خارجی در حوزه گردشگری

بیانیه مأموریت هگتا

ما در هلدینگ گردشگری تأمین اجتماعی (هگتا)، با تکیه بر مهارت، تعهد و نوآوری منابع انسانی و ارزش‌های اصیل ایرانی - اسلامی، متعهد هستیم:

با مدیریت هوشمند دارایی‌های گردشگری و استفاده از فناوری‌های روز دنیا، خدمات اقامتی، پذیرایی، تفریحی، سیاحتی و ریلی را با بالاترین کیفیت ارائه دهیم.

در راستای مسئولیت‌پذیری اجتماعی، با رعایت اصول توسعه پایدار و اقتصاد سبز، تجربه‌ای متفاوت و لذت‌بخش برای گردشگران و مشتریان فراهم کنیم.

از طریق شرکت‌های تابعه، سهمی کلیدی در ارتقای صنعت گردشگری ایران و توسعه پایدار اقتصادی کشور ایفا کنیم.

ارزش‌های بنیادین هگتا

ساختاری و مدیریتی: پایدار، پویا، چابک، پاسخ‌گو، برنامه‌محور، تخصص‌گرا، آینده‌نگر، هم‌افزا و شایسته‌سالار

منابع انسانی: اخلاق‌مدار، متعهد، حرفه‌ای، توانمند، خلاق، مشتری‌مدار و مشتاق به یادگیری

مسئولیت‌پذیری اجتماعی:

- تکریم و احترام به سالمندان، بازنشستگان، مستمری‌بگیران، توان‌خواهان، کودکان، دانشجویان و اقشار مختلف جامعه
- پایبندی به اصول توسعه پایدار و حفاظت از محیط زیست
- عدالت‌محوری، قانون‌مداری و شفافیت در عملکرد

چشم‌انداز هگتا

- هگتا، پیشرو در ارائه خدمات گردشگری با کیفیت و نوآورانه در ایران و منطقه
- هگتا، برند ممتاز گردشگری پزشکی در کشورهای اسلامی



گروه هتل‌های هما

گروه هتل‌های هما یکی از مهمترین شرکتهای فعال در صنعت گردشگری کشور به شمار می‌رود که صد درصد سهام آن متعلق به سازمان تأمین اجتماعی است و توسط هگتا اداره می‌شود. این شرکت، با بیش از نیم قرن تجربه در عرصه صنعت هتلداری، به عنوان یک برند موفق ملی با هدف ارتقاء سطح رضایتمندی مشتریان خود، به آینده‌ای روشن امیدوار است. هتل‌های هما، جایگاه ویژه‌ای در ارائه خدمات و تسهیلات گردشگری استاندارد دارد و توانسته سنت و مدرنیته را در هم آمیخته تا با ایجاد فضایی گرم و صمیمی، حسی خوب به میهمانان خود هدیه کرده و خاطره‌ای به یاد ماندنی برای آنها بسازد؛ و مفتخر است در ارائه خدمات اقامتی و پذیرایی متفاوت، رقابتی و با کیفیت، در کشور عزیزمان ایران، پیشرو باشد.



هدف ما در گروه هتل‌های هما اقامتی آسوده، لذت بخش و خلق خاطره‌هایی به یاد ماندنی، طی مدتی است که میزبان شما هستیم و این مهم را با بهره‌گیری از مدرن‌ترین فناوری دانش روز و بهره‌مندی از با تجربه‌ترین کارکنان در صنعت هتلداری و گردشگری، برای میهمانان خود مهیا کرده‌ایم. میهمانان ما باور دارند که «میهمان نوازی سنت ما است». ما در هتل‌های هما، به گرمی از شما استقبال خواهیم کرد. امید است با حفظ بازار موجود و توسعه آن در آینده نه چندان دور گام ارزشمندی در صنعت هتلداری برداشته و پرچم هما را بر فراز قله‌های موفقیت، برافراشته نگه داریم. گروه هتل‌های هما، اقدام به ثبت نام و نشان تجاری خود در سطح جهانی کرده که این مهم حکایت از جایگاه بین‌المللی ممتاز این گروه دارد. مکان‌گزینی مناسب، موقعیت جغرافیایی ویژه، انسجام و گستردگی قابل توجه، از جمله مزایای منحصر به فرد و رقابتی هتل‌های هما است که این مجموعه را به انتخاب نخست گردشگران برای گذارندن اوقات فراغت در مهمترین مقاصد گردشگری ایرانی - اسلامی تبدیل کرده است. گروه هتل‌های هما، هم‌اکنون با پنج هتل ۵ ستاره در شهرهای تهران، مشهد (۲ هتل)، شیراز و بندرعباس، خدمات اقامتی و پذیرایی خود را با بالاترین کیفیت عرضه می‌کند.

خدمات گروه هتل‌های هما

گروه هتل‌های هما با نهایت احترام و افتخار، خدمات زیر را به میهمانان خود عرضه می‌کند:

خدمات پذیرایی (رستوران و کافی شاپ)

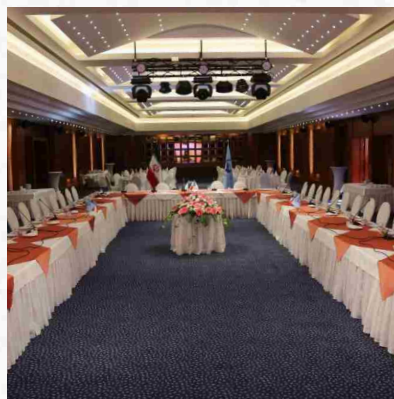
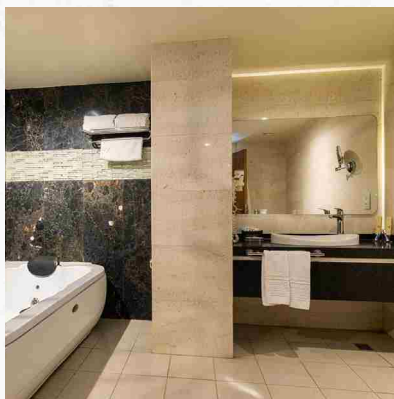
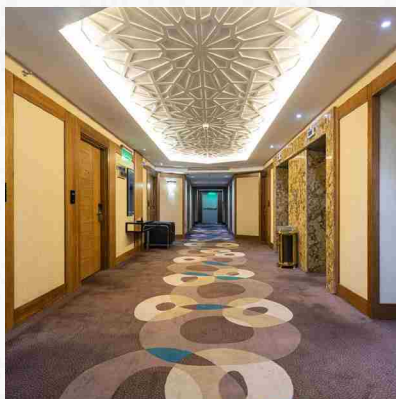
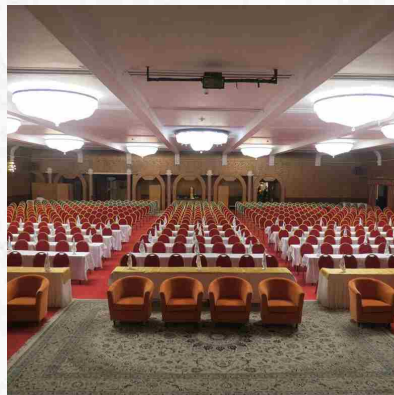
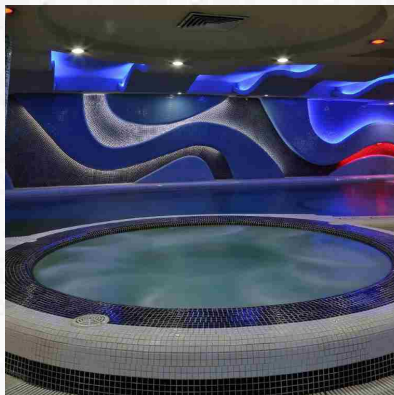
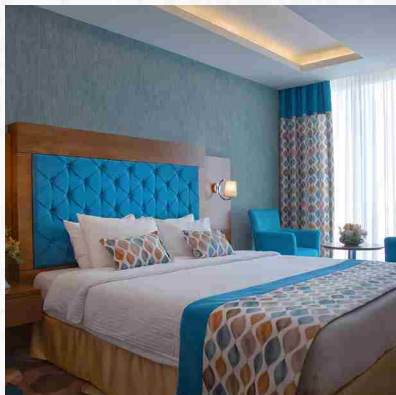
خدمات تشریفات و اجاره سالن جهت برگزاری جشن‌ها، مراسم، همایش‌ها، و نشست‌های تخصصی

امکانات ورزشی و سلامت (استخر، سونا، زمین تنیس و ...)

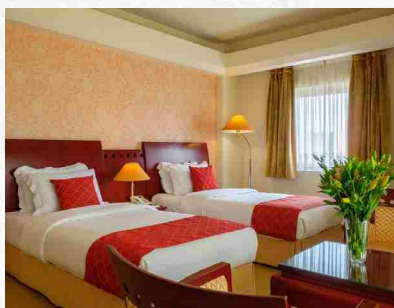


● **هتل پنج ستاره هما تهران** در بهترین نقطه در خیابان خدای محله ونک، واقع شده و امکان دسترسی آسان به مراکز مهم شهر برای میهمانان آن فراهم است. اتاق‌ها و سوئیت‌های این هتل، مشرف به چشم‌اندازی زیبا از رشته کوه‌های البرز و باغ رویایی هتل هستند. این باغ - هتل فضایی روح نواز، مطبوع و آسوده را برای میهمانان خود به ارمغان آورده است.

رستوران‌های هتل هما تهران، تجربه خارق‌العاده‌ای از صرف غذا با طعم اعجاب‌انگیز را پیش رویتان قرار می‌دهند. این هتل با امکانات پیشرفته و سال‌ها تجربه، مکانی فوق‌العاده و مناسب، برای برگزاری مراسم، همایش‌ها و کنفرانس‌ها، سمینارها، مذاکرات و نشست‌های تجاری است. استخر سرپوشیده و سونای هتل هما، مجهز به سیستم‌های جدید میکروبی (تزریق گاز ازن) خدمات رفاهی ویژه‌ای را به شما ارائه می‌کند.

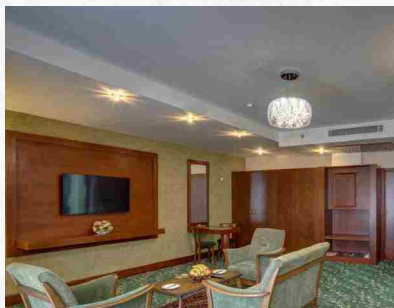


● **هتل پنج ستاره هما شیراز** در سایه درختان سرو بوستان آزادی، امکانات مورد نیاز یک هتل درجه یک تجاری، علاوه بر یک هتل تفریحی و گردشگری، به شما تقدیم می‌کند. اتاق‌ها و سوئیت‌های این هتل، به لحاظ نوع رنگ‌آمیزی و طراحی، متناسب با سلیقه هر میهمانی است. رستوران‌های هتل پنج ستاره هما شیراز، محیطی دلنشین و لذت‌بخش را با چشم‌انداز محوطه سرسبز زیبای حیاط فراهم آورده که در آن میهمانان می‌توانند از طعم غذاهای ایرانی، فرنگی و محلی لذت ببرند که از بهترین و با کیفیت‌ترین مواد تهیه می‌شوند. ارائه خدمات رفاهی هتل پنج ستاره تاپ هما در شیراز، با کامل‌ترین و مجهزترین امکانات پیشرفته، به میهمانان خود، آرامش منحصر به فردی می‌دهد.



● **هتل پنج ستاره هما احمدآباد مشهد** (هایت سابق) نماد تاریخی صنعت هتلداری و یادمان این شهر محسوب می‌شود و خاطرات خوشی را در اذهان همشهریان و هموطنان، متبادر می‌کند. هدف این هتل، ارائه خدمات منحصر به فرد و خلق خاطرات فراموش نشدنی و لحظات به یاد ماندنی برای میهمانان است. هتل هما احمدآباد مشهد در حال حاضر پس از بازسازی اساسی، آماده پذیرایی در بخش‌های اقامتی، پذیرایی و رفاهی است.

امکانات پیشرفته این هتل، با دسترسی مناسب و میهمان نوازی ویژه، برنامه‌ریزی سفر و انتخاب هتل را برای میهمانان شهر مشهد آسان کرده است. رستوران‌های ایرانی و بین‌المللی این هتل نیز طرفداران خاص خود را دارد.



● **هتل پنج ستاره خیام مشهد** در منطقه‌ای آرام و پارکی وسیع و سرسبز قرار دارد و گلچینی از آراسته‌ترین سوئیت‌ها و سالن‌های ضیافت را در قالب مجموعه‌ای مجلل، برای اقامت شما به ارمغان آورده است. افتخار ما در عرصه خدمات مدرن صنعت هتلداری آمیخته با سنت دیرینه میهمان نوازی ایرانی در خدمت شما است و با افتخار منتظر دیدار شما میهمانان عزیز هستیم. تنوع اتاق‌ها با کاربردهای متفاوت و بهترین تجهیزات ممکن، فضای گرم و منحصر به فردی را در این هتل ایجاد کرده تا دقایقی را به دور از دغدغه، استراحت کنید و از مناظر بدیع شهر، لذت ببرید. برگزاری همایش‌ها، مراسم و جشن‌ها و دسترسی به مراکز شهر، خدمات رفاهی، سونا و استخر از ویژگی‌های منحصر به فرد این هتل است.



● **هتل هما بندرعباس** یکی از دو هتل پنج ستاره بندر عباس، با چشم‌انداز بی‌نظیر دریای نیلگون خلیج فارس، زبانزد خاص و عام است و هر انسانی را برای همزیستی با طبیعت، فرا می‌خواند. هتل پنج ستاره ساحلی هما در بندرعباس، با امکانات عالی، خدمات اقامتی، پذیرایی و رفاهی را به پشتوانه سال‌ها تجربه به میهمانان خود

ارائه می‌دهد. برگزاری انواع همایش و مراسم در سالن‌های هتل و ارائه خدمات ویژه، تجربه به یادماندنی را برای شما رقم خواهد زد. تجربه طعم اصیل خوراک دریایی را در این هتل به شما پیشنهاد می‌کنیم.

جهت برقراری ارتباط به وبسایت گروه هتل‌های هما
مراجعه یا با تلفن‌های مرکز رزرواسیون تماس حاصل کنید. ۰۲۱-۸۸۷۷۳۱۳۵





شرکت حمل و نقل ریلی رجا
RAJA RAIL TRANSPORTATION CO.

شرکت حمل و نقل ریلی رجا

رجا؛ پیشرو در صنعت حمل و نقل ریلی مسافری

به منظور رشد و اعتلای بخش خدمات مسافری راه آهن جمهوری اسلامی ایران، ایجاد مجموعه ای پویا، متخصص و متعهد با نگرش مشتریمدارانه ضروری به نظر می رسید. در این راستا شرکت حمل و نقل ریلی رجا با هدف بهبود کمی و کیفی خدمات بخش مسافری راه آهن از اول آبان ماه ۱۳۷۵ فعالیت خود را آغاز کرد. خط مشی شرکت، استفاده بهینه از امکانات، بهبود مستمر و افزایش کارایی و خدماتدهی مطلوب در راستای تعالی سازمانی و ارتقای سطح کمی و کیفی خدمات مسافری بوده است.



این شرکت بعد از حدود ۱۳ سال فعالیت و مدیریت بخش مسافری راه آهن ج.ا.ا، در اسفند سال ۱۳۸۸ بر اساس مصوبه‌ی هیأت دولت، بابت رد دیون به سازمان تأمین اجتماعی واگذار شد. بعد از این تاریخ و تفکیک وظایف حاکمیتی از تصدی‌گری، همچنین انتقال بخشهای حاکمیتی به راه‌آهن ج.ا.ا، رجا به عنوان بزرگترین شرکت خصوصی مسافری ریلی ایران که بیش از ۴۰ درصد جابه‌جایی‌ها را بر عهده دارد، به فعالیت خود ادامه می‌دهد. در حال حاضر این شرکت می‌کوشد با بهره‌گیری از تخصص و تجربه نیروهای کارآمد در زمینه‌های مختلف مدیریتی، طراحی، مهندسی، برنامه‌ریزی، پژوهشی، بهره‌برداری، خدمات‌رسانی و تعمیرات همچنین با استفاده از امکانات موجود، شرایط مطلوب‌تری را برای مسافرت هموطنان عزیز فراهم آورد. در طول دوران فعالیت، سیاست اصلی بر مبنای تکریم ارباب رجوع، احترام به حقوق مسافر، ارتقای سطح خدمات و بهبود مستمر شرایط سفر با قطار قرار گرفت و برای نیل به آن، خدمات ارزنده‌ای انجام شد. در اساسنامه‌ی جدید این شرکت، ایجاد و توسعه‌ی فعالیت مربوط به بخش باری نیز پیشبینی شده است.

مأموریت

ما با سه دهه تجربه در حمل‌ونقل ریلی مسافری و با بیشترین و متنوع‌ترین ناوگان، با تکیه بر ارزش‌های ایرانی اسلامی و دانش و تجربه نیروی انسانی متخصص، ضمن بهبود مستمر فرآیندها و توسعه فن‌آوری‌های مرتبط، با هدف حفظ و ارتقای مزیت‌های رقابتی خود به ایفای مسئولیت در قبال کلیه ذی‌نفعان و توسعه صنعت حمل‌ونقل ریلی با پایبندی به اصول مشتری‌مداری و تعهد به ایمنی، خدمات زیر را ارائه می‌کنیم:

- خدمات حمل‌ونقل مسافری و باری در راستای خلق ارزش پایدار برای کلیه ذی‌نفعان کلیدی در شبکه حمل‌ونقل کشور و منطقه
- خدمات فنی و مهندسی، نگهداری و تعمیرات و تامین اقلام راهبردی ناوگان برای کلیه فعالان صنعت ریلی
- تربیت نیروی انسانی پیشران، متخصص و حرفه‌ای در راستای تحقق اهداف توسعه صنعت ریلی کشور
- خدمات سیستم یکپارچه فروش آنلاین و خدمات نوین فناوری اطلاعات بر بستر وب
- خدمات سیاحتی، زیارتی و انجام کلیه فعالیت‌های جانبی مرتبط

چشم‌انداز در افق ۵ ساله (۱۴۰۵)

- بنگاه اقتصادی دارای سود عملیاتی پایدار
- بالاترین سطح کیفیت و فناوری ناوگان
- انتخاب اول مسافران ریلی

- جایگاه نخست حمل و نقل ریلی بین شهری و پیشرو در بازار ریلی مسافری کشور
- نشان تجاری مطرح در گردشگری، حمل بار و رسانه تبلیغاتی
- ایفای نقش مؤثر در جابه جایی بار ریلی کشور
- شرکت معتبر خدمات فنی و مهندسی، آموزشی و پژوهشی در صنعت ریلی کشور
- سازمانی تاب آور، پویا و چابک

سهم بازار جابه جایی مسافر

از نظر کمی، با توجه به افزایش جمعیت، گسترش و توسعه ی صنعت حمل و نقل و برنامه های توسعه یی دولت در زمینه ی حمل و نقل ریلی، آمار مربوط به مسافر و نفر-کیلومتر جابه جا شده حائز اهمیت است و به نوعی مهم ترین شاخص عملکرد بخش مسافری حمل و نقل ریلی است.

این شرکت در حال حاضر با در اختیار داشتن سهم عمده یی از واگن های مسافری و خدماتی حوزه حمل و نقل ریلی مسافری کشور همچنان به عنوان اصلی ترین شرکت ارائه ی خدمات مسافری با در دست داشتن ۴۲ درصد سهم بازار جابه جایی مسافر ریلی در سال ۱۴۰۲، به فعالیت خود ادامه می دهد.

آمار حاکی از آن است که طی سال های ۱۳۹۰ تا ۱۴۰۲، بالغ بر ۲۴۷ میلیون صندلی توسط این شرکت ایجاد شده است که از طریق آن، نزدیک به ۱۹۰ میلیون مسافر با متوسط ضریب اشغال ایستای ۷۷ درصد در مسیرهای بین شهری، محلی و بین المللی جابه جا شده اند.

گفتنی است متوسط سیر هر مسافر به طور میانگین طی سال های مزبور، ۵۰۷ کیلومتر در هر سفر بوده است.



تنوع قطار و خدمات

یکی از ویژگی‌های متمایزکننده شرکت رجا که دستیابی به اهداف آن را امکان‌پذیر می‌سازد، محصولات متنوع است که عملاً گستره مناسبی را برای پاسخ‌گویی به انواع نیازهای مشتریان را فراهم می‌آورد. قطارهای رجا از یک سو در سه طیف سالنی/ معمولی صندلی، ۴ تخته و ۶ تخته و سوی دیگر در یک طیف ۴ رده‌ای ۵ ستاره تا ۲ ستاره به منظور تفکیک درجه سالن‌ها دسته‌بندی می‌شوند.

نوع واگن	سالنی/ معمولی صندلی	۴ تخته	۶ تخته
۵ ستاره	-	زندگی	-
۴ ستاره	تندروی پردیس، صبا اتوبوسی	سپهر، سریر، سیمرغ، سبز، سبز نوین، سیمرغ نوین، نوین، غزال، آهو، امید	-
۳ ستاره	ریل باس ارم	توس، البرز، خلیج فارس	میلا، پارس
۲ ستاره	-	-	زاگرس، نسیم

امکاناتی نظیر فروش تنقلات، توالت فرنگی، سیستم تهویه مطبوع و فوریت‌های پزشکی و جعبه کمک‌های اولیه در خدمت‌رسانی اکثر قطارها مشترک می‌باشد. اما با توجه به درجه سالن‌ها نوع خدمت‌دهی به مسافران نیز تغییر می‌یابد که طبق جدول زیر در اختیار مسافران قرار می‌گیرد.





به منظور تکریم و جلب رضایت مسافران، به‌عنوان اولین شرکت، اقدام به تهیه و تدوین ضوابط مقررات پرداخت خسارت به مسافران در صورت کاستی و نارسایی در خدمات کرده است. برخی از این تسهیلات عبارت‌اند از: پرداخت خسارت در هنگام تأخیر بیش از حد مقرر قطارها، انفصال واگن و جابه‌جایی مسافر، از کار افتادن کامل سیستم تهویه و

لازم به ذکر است برای احترام به حقوق مسافر، زمان ورود به مقصد نیز در بلیت درج می‌شود. راه‌اندازی واگن‌های حمل خودرو از سال ۱۳۸۱ با هدف ایجاد شرایط لازم برای مسافرانی که تمایل به استفاده از خودروی شخصی در مقصد را دارند، یکی دیگر از تسهیلات در نظر گرفته شده است. سرویس حمل خودرو در حال حاضر منحصربه‌شمار شرکت رجا بوده و در مسیرهایی از قبیل تهران - مشهد، بندرعباس - مشهد، شیراز - مشهد، تهران - شیراز، تهران - بندرعباس، تهران - یزد، اصفهان - بندرعباس، تهران - زاهدان، تهران - اهواز، تهران - تبریز، زنجان - مشهد برقرار و آماده ارائه خدمات به هموطنان گرامی است. همچنین شرکت در راستای اهداف خدمات رسانی خود و تکمیل و توسعه مستمر آن، تسهیلات و خدمات زیر را نیز ارائه کرده است:

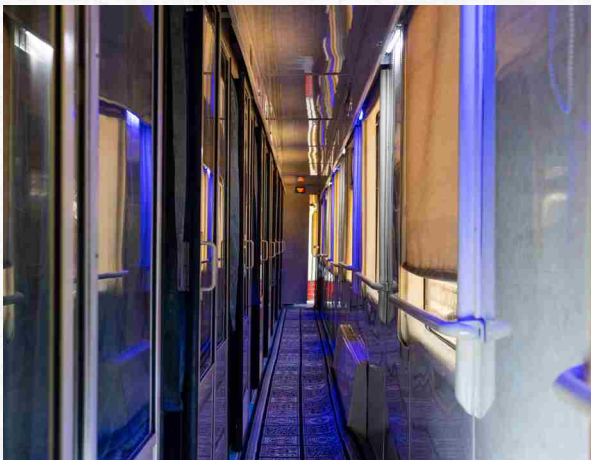
- گسترش همکاری‌های بین سازمانی (دولتی و خصوصی) در قالب ارائه تسهیلات گروهی - چارتری و سازمانی
- ارائه خدمات بسته سفر بویژه رزرو هتل همزمان با خرید بلیت از طریق وب سایت شرکت
- امکان استرداد اینترنتی بلیت و وجود لیست انتظار بلیت قطارها در سایت رجا
- ارائه طرح های تشویقی و تخفیفی فروش بلیت

مدیریت سیر ناوگان

به کارگیری فن‌آوری‌های روز صنعت حمل‌ونقل ریلی به منظور بهبود برنامه‌ریزی قطارها از قبیل استفاده از GPS برای تعیین موقعیت قطارها، شبیه‌سازی رایانه‌ای حرکت قطارها، و اجرای دقیق برنامه زمان‌بندی بلاک‌ها بود که کاهش زمان سفر و تأخیرها را به دنبال داشته است. تا قبل از واگذاری رجا و انجام امور حاکمیتی توسط این شرکت، برای بهبود برنامه‌ریزی از GPS استفاده شده و در حال حاضر نیز از اطلاعات دقیق سیر قطارها (موجود در کنترل مرکزی راه‌آهن) برای بررسی و بهبود مداوم برنامه‌ریزی سیر قطارها استفاده می‌شود. البته عمده تأخیر قطارهای مسافری مربوط به نیروی کشش (لکوموتیو)، خرابی خطوط ریلی و یکی بودن خطوط باری و مسافری ریلی کشور است که خارج از اختیارات این شرکت است.

نوسازی و بهسازی ناوگان

در برابر رشد روز افزون تقاضا و افزایش خواسته‌های مسافران، کمبود تعداد ناوگان و بالا بودن عمر آنها از عمده مشکلات بخش مسافری است که در این مسیر با اجرای سیاست خرید واگن از داخل و خارج کشور نظیر سالنهای پارسی، آلمانی و پلورسبز خرید قطارهای خودکشش پر سرعت که نیاز به لکوموتیو ندارند نظیر ریلباس «ارم» و ترنست «پردیس» همچنین بازسازی و تبدیل واگنها در سالهای اخیر، ظرفیت ناوگان مسافری افزایش یافته است.



شایان ذکر است که بازسازی واگن‌های مسافری نیز در جهت افزایش سطح ایمنی و کیفی قطارها برای اولین بار و از اسفند ماه سال ۱۳۷۸ با راهاندازی قطار سیمرغ صورت گرفت که با سرعت بیشتری به راهاندازی رام‌های بعدی این قطار همچنین قطارهای سبز، آهو، خلیج فارس، میلاد، البرز، زاگرس و... منجر شد که تحولی عظیم برای خدمت‌رسانی در حمل‌ونقل ریلی مسافری محسوب می‌شود. در حال حاضر نیز تعدادی از واگن‌ها تحت بازسازی از منابع داخلی شرکت یا از محل منابع سایر سرمایه‌گذاران قرار دارند.

توانمندی‌های فنی، تعمیر و نگهداری و تجهیزات تعمیرگاهی

به منظور بالا بردن سطح کیفی خدمات و وضعیت واگن‌ها، هر ساله تعداد زیادی از آنها تحت تعمیر اساسی، سالیانه، ویژه و جاری قرار می‌گیرند. این موضوع موجب می‌شود که کیفیت تعمیرات به رغم افزایش میانگین عمر واگن‌ها، سبب کاهش تعداد انفصالی‌ها (خرابی‌ها) شود. در راستای بهینه‌سازی واگن‌های مسافری، تعدادی از واگن‌های اتوبوسی به واگن‌های کوپه‌ای خواب تهویه‌دار تبدیل شدند. از دیگر فعالیت‌ها در این زمینه می‌توان به بهینه‌سازی فضای داخلی واگن‌ها، طراحی و نظارت بر توزیع مواد و قطعات مورد نیاز واگن‌ها و بهسازی واگن‌ها جهت تبدیل به واگن VIP اشاره کرد.



شرکت نوین صنعت نیز به عنوان زیرمجموعه تعمیراتی شرکت رجا با دارا بودن مزایای رقابتی نسبت به سایر شرکت‌های تعمیراتی ریلی از جمله نیروی انسانی متخصص، ابزارآلات و ماشین آلات تخصصی و نیز در اختیار داشتن فضای تعمیراتی مناسب، عهده‌دار انجام تعمیرات واگن‌های شرکت رجا و سایر مالکان است.

ظرفیت‌های بالقوه سرمایه‌گذاری

● بسته پذیرایی، تولید آب معدنی، کترینگ و لاندری

با عنایت به تعداد متوسط ۴۹ سیر روزانه قطارها، جابجایی بیش از ۹ میلیون مسافر بین‌شهری در سال و لزوم پذیرایی از مسافران با پک پذیرایی، بطری آب معدنی و وعده غذایی به ازای هر مسافر و استفاده از پک خواب جهت رفاه حال مسافران در سیر شبانه قطارها ظرفیت قابل توجهی جهت سرمایه‌گذاری یا مشارکت برای تأمین روزانه نیازهای مذکور به ترتیب در حوزه‌های تأمین بسته پذیرایی، تولید آب معدنی، کترینگ و لاندری وجود دارد. همچنین در این خصوص سایر شرکت‌های مالک و سازمان‌ها نیز می‌توانند به عنوان بازار هدف مدنظر قرار گیرند.



● تور و گردشگری

با توجه به وجود مجوز انجام این مهم در اساسنامه شرکت رجا، وجود قطارهای گردشگری و نیز استفاده از پتانسیل شرکت رفاه و گردشگری تأمین (هگتا) در زمینه اقامتگاه‌ها به عنوان یکی از شرکت‌های زیرمجموعه این هلدینگ، سرمایه‌گذاری در این حوزه دارای جذابیت قابل توجهی است.

● هتلداری

شرکت حمل و نقل ریلی رجا سالانه بیش از ۹ میلیون مسافر بین‌شهری را در سراسر کشور جابه‌جا می‌کند که این مسافران نیازمند محل اقامتی در شهر مقصد هستند؛ لذا زمینه مشارکت و هم‌افزایی برای مالکان هتل‌ها، مهمانپذیران و سایر محل‌های اقامتی در این خصوص وجود دارد.

● بسته سوغات

با عنایت به تعداد متوسط ۲۴ سیر روزانه قطارها با مبدأ یا مقصد شهر مقدس مشهد، تردد بالغ بر ۷ میلیون مسافر از این شهر در سال و نیز فرهنگ غالب مسافران در تهیه سوغات، تامین کنندگان این نوع اقلام می توانند در این زمینه با شرکت رجا مشارکت و کسب سود کنند.

● آموزش

شرکت رجا به عنوان تنها شرکت ریلی دارای مرکز علمی کاربردی در سطح کشور با پذیرش دانشجو در مقاطع کاردانی و کارشناسی، نقش مؤثری در ارتقای سطح دانش، مهارت و آموزش کارکنان صنعت ریلی کشور داشته است؛ لذا بستر اولیه جهت سرمایه گذاری و رشد این مرکز مهیا است.

● رسانه تبلیغاتی

از یک سو با توجه به سهم جابجایی مسافر ۴۲ درصد در سال توسط قطارهای شرکت رجا به عنوان قطب اصلی حمل و نقل ریلی مسافری و از سوی دیگر وجود فضاهای مناسب تبلیغاتی نظیر سیستم صوتی و تصویری داخل کوپه ها، تابلوها و بدنه قطارها، ظرفیت ویژه ای برای انجام تبلیغات محصولات و خدمات و کسب سود وجود دارد.



● خدمات فنی و مهندسی، فن آوری اطلاعات و ارتباط با مشتریان

شرکت رجا با پشتوانه سه دهه فعالیت، به عنوان اولین شرکت حمل و نقل ریلی مسافری آماده گي ارائه مشاوره و خدمات در زمینه های زیر را دارد:

- خدمات فنی و مهندسی؛ به موجب برخورداری از نیروی انسانی با تجربه و متخصص و نیز امکانات سخت افزاری و نرم افزاری از جمله مستندات فنی، زیرساخت ها و دیوهای تعمیرگاهی، تجهیزات و ماشین آلات و خطوط تست
 - خدمات فناوری اطلاعات؛ به دلیل برخورداری از نیروی انسانی متخصص و امکانات سخت افزاری و نرم افزاری از جمله دیتا سنتر، سامانه فروش و پشتیبانی فروش و شبکه
 - خدمات ارتباط با مشتریان؛ به موجب برخورداری از نیروی انسانی متخصص و امکانات سخت افزاری و نرم افزاری از جمله سامانه ۲۴ ساعته ۱۵۳۹، بانک اطلاعاتی مسافران و نرم افزار CRM.
- لذا زمینه برای سرمایه گذاری و مشارکت در این موضوعات در شرکت رجا مهیا است.

برای رزرو بلیت و کسب اطلاعات بیشتر با مرکز تماس رجا به شماره ۰۲۱-۵۱۴۹ تماس بگیرید.

وبسایت رسمی رجا: www.raja.ir





شرکت سرمایه گذاری
ایرانگردی و جهانگردی

شرکت سرمایه گذاری ایرانگردی و جهانگردی

گسترده ترین گروه هتلداری کشور

شرکت سرمایه گذاری ایرانگردی و جهانگردی در سال ۱۳۷۹ با هدف توسعه گردشگری داخلی و جذب مسافران بین المللی تأسیس شد. این مجموعه، با بهره گیری از زیرساخت های اقامتی گسترده و نیروی انسانی متخصص، به عنوان گسترده ترین شبکه خدمات هتلداری و پذیرایی در ایران شناخته می شود.



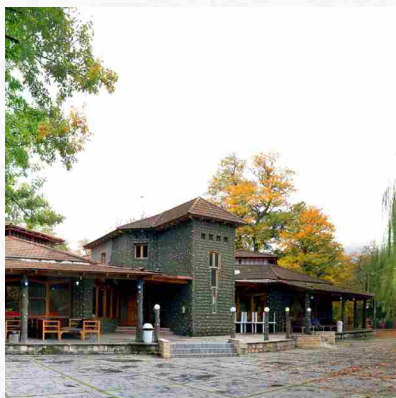
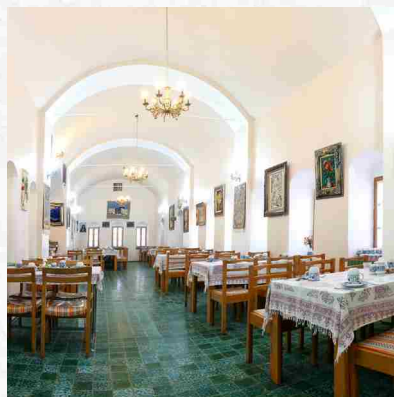
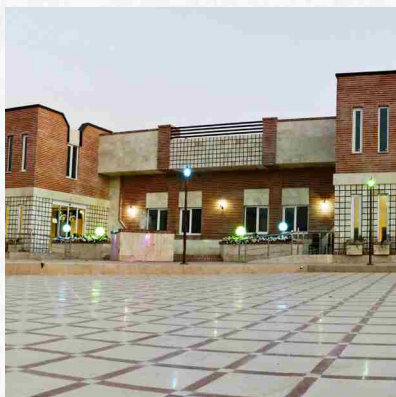
این شرکت با دارا بودن ۴۸ هتل و ۳ رستوران در ۲۴ استان کشور، مجموعه‌ای کامل از امکانات اقامتی و پذیرایی متناسب با هر سطح و سلیقه را برای گردشگران داخلی و خارجی فراهم کرده است و بیش از نیم قرن تجربه در صنعت گردشگری، این مجموعه را به یکی از پیشگامان صنعت هتلداری ایران تبدیل کرده است. شرکت سرمایه‌گذاری ایرانگردی و جهانگردی با تثبیت مالکیت حقوقی و مالی خود، اقدام به تشکیل بزرگ‌ترین گروه زنجیره‌ای خدمات اقامتی و پذیرایی ایران با نام تجاری گروه هتل‌های ایرانگردی و جهانگردی کرده است. این شرکت در مسیر توسعه پایدار و ارتقای جایگاه ایران در بازار گردشگری جهانی، برنامه‌های متعددی را در دستور کار دارد و به دنبال آن است که با بهبود کیفیت خدمات و افزایش تعداد واحدهای اقامتی، سهم بیشتری از بازار گردشگری بین‌المللی را به خود اختصاص دهد.

مهمترین اهداف و مأموریت‌های گروه هتل‌های ایرانگردی و جهانگردی :

- گسترش و ارتقای زیرساخت‌های گردشگری ایران
- برگزاری تورهای داخلی و بین‌المللی، به‌ویژه تورهای ویژه بازنشستگان و مستمری‌بگیران سازمان تأمین اجتماعی و صندوق بازنشستگی
- سرمایه‌گذاری و جذب مشارکت‌های داخلی و خارجی در صنعت گردشگری
- توسعه و بهره‌برداری از رستوران‌های شهری و بین‌شهری با استانداردهای مدرن



- مدیریت، بهره‌برداری و توسعه مجموعه‌های اقامتی، کمپینگ‌ها، استراحتگاه‌ها و سایر تأسیسات گردشگری
- ایجاد ارزش افزوده و افزایش کیفیت خدمات در صنعت هتلداری
- معرفی و توسعه جاذبه‌های فرهنگی، تاریخی و طبیعی کشور در عرصه بین‌المللی



از ویژگی‌های منحصربه‌فرد گروه هتل‌های ایرانگردی و جهانگردی می‌توان به موارد ذیل اشاره کرد:

- گسترده‌ترین شبکه هتل‌ی در سراسر کشور
- برخورداری از هتل‌هایی با معماری سنتی و تاریخی که در فهرست میراث فرهنگی ثبت شده‌اند
- بهره‌گیری از محیط‌های دلنشین و موقعیت‌های جغرافیایی منحصربه‌فرد
- نیروی انسانی مجرب و آموزش‌دیده با استانداردهای هتلداری

● تنوع اقامتی شامل هتل‌های ۴۰۲،۳ ستاره، اقامتگاه‌های سنتی، کمپینگ‌ها و مجموعه تالارهای پذیرایی شرکت سرمایه‌گذاری ایرانگردی و جهانگردی با بهره‌گیری از امکانات گسترده، موقعیت‌های جغرافیایی ممتاز و استراتژی‌های نوین گردشگری، در تلاش است تا ضمن افزایش سهم ایران در گردشگری فرهنگی و تاریخی منطقه و همکاری با سازمان‌های بین‌المللی برای معرفی جاذبه‌های گردشگری ایران، پیشروترین برند صنعت هتلداری ایران باشد.

برای رزرو هتل و کسب اطلاعات بیشتر، با مرکز رزرواسیون تماس بگیرید.

وبسایت رسمی: www.ittic.com





شرکت بین المللی خدمات مسافرتی و جهانگردی تأمین

شرکت بین المللی خدمات مسافرتی و جهانگردی تأمین یکی از شرکت های زیرمجموعه هلدینگ گردشگری تأمین اجتماعی (هگتا) است که با مالکیت ۱۰۰ درصدی و بیش از ۲۷ سال تجربه، نقش کلیدی در ارائه خدمات گردشگری ایفا می کند. این شرکت با تکیه بر ارزش های محوری صداقت، پشتکار، نوآوری، خلاقیت و دانش بنیان، خدمات متنوع و حرفه ای را در حوزه گردشگری ارائه می دهد.



اهداف و چشم انداز

- ارتقای سطح کیفی و کمی خدمات گردشگری
- جلب رضایت مشتریان و اعتماد ذینفعان
- توسعه همکاری‌های بین‌المللی در حوزه گردشگری
- بهره‌وری، ارزش‌آفرینی و ماندگاری در صنعت گردشگری

خدمات شرکت

• گردشگری سلامت و پزشکی

- ارائه خدمات گردشگری سلامت، تندرستی و پزشکی در بیمارستان‌های تأمین اجتماعی و سایر مراکز درمانی معتبر
- همکاری با پزشکان متخصص و مراکز درمانی جهت جذب بیماران خارجی و داخلی
- ارائه بسته‌های درمانی ویژه برای گردشگران سلامت



● خدمات مسافرتی و حمل‌ونقل

- فروش بلیط خطوط حمل‌ونقل هوایی داخلی و خارجی
- نمایندگی کل فروش بلیط قطارهای شرکت‌های حمل‌ونقل ریلی رجا، سفیر و فدک
- ارائه خدمات ترانسفر، تشریفات و CIP فرودگاهی

● طراحی و اجرای تورهای متنوع

- تورهای داخلی و خارجی: فرهنگی، تفریحی، طبیعت‌گردی، ورزشی و آموزشی
- تورهای نمایشگاهی: ویژه رویدادهای تخصصی داخلی و بین‌المللی
- تورهای زیارتی: مشهد مقدس، عتبات عالیات و اماکن مذهبی دیگر
- تورهای هدفمند شرکتی: ویژه کارکنان سازمان‌ها و شرکت‌ها

● برگزاری همایش‌ها و رویدادهای تخصصی

- طراحی و اجرای همایش‌های تخصصی و نمایشگاهی
- ارائه خدمات برگزاری رویدادهای سفارشی برای سازمان‌ها و شرکت‌ها



● خدمات اقامتی و رفاهی

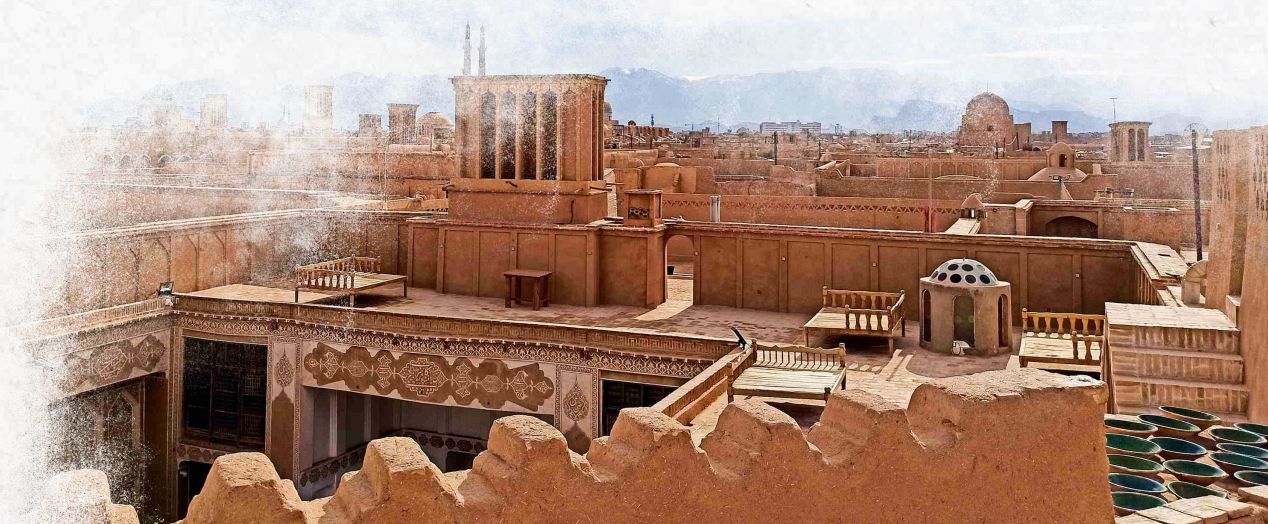
- همکاری با هتل‌های ایرانگردی و جهانگردی جهت ارائه خدمات اقامتی با تخفیفات ویژه
- رزرو اماکن اقامتی داخلی و خارجی با شرایط ویژه
- مدیریت و ارائه خدمات رفاهی برای بازنشستگان و کارکنان سازمان تأمین اجتماعی

● دستاوردهای شرکت

- برگزاری طرح کرامت رضوی برای ۴۶,۰۰۰ نفر از بازنشستگان تأمین اجتماعی
 - اجرای تورهای طبیعت‌گردی با قطار برای ۴۰,۰۰۰ نفر از کارکنان سازمان‌های مختلف
 - طراحی و اجرای تورهای تهران‌گردی برای ۱۵,۰۰۰ نفر در ایام نوروز و تابستان
 - فروش متوسط ۲۱۰,۰۰۰ بلیط قطار در سال
 - اجرای تورهای زیارتی مشهد و عتبات عالیات برای بیش از ۸,۰۰۰ نفر
 - ارائه خدمات ویژه فرودگاهی و برگزاری همایش‌های تخصصی در بیش از ۱۵ پروژه سالانه
 - همکاری در اعزام گروه‌های تخصصی و عمومی به ۵ نقطه مهم جهان
- شرکت بین‌المللی تأمین با بهره‌گیری از توانمندی‌های تخصصی و همکاری با سازمان‌ها و نهادهای معتبر داخلی و خارجی، به عنوان یکی از شرکت‌های پیشرو در حوزه گردشگری، همواره در مسیر توسعه و ارائه خدمات نوین گام برمی‌دارد.

راه‌های ارتباطی: آدرس: میدان جهاد - نرسیده به خیابان جویبار

جنب بانک سرمایه - ساختمان ۶۴ - پلاک ۲۴ - طبقه ۲ - تلفن: ۰۲۱۸۸۹۹۱۰۵۸





شرکت گردشگری آبادگران ایران

شرکت گردشگری آبادگران ایران (سهامی عام) با تمرکز بر پایتخت معنوی ایران، به عنوان یکی از شرکت‌های پیشرو در صنعت گردشگری، مأموریت خود را در توسعه پایدار و خلق ارزش افزوده از ظرفیت‌های طبیعی، با رعایت ملاحظات زیست‌محیطی تعریف کرده است. این شرکت که از زیرمجموعه‌های هلدینگ گردشگری سازمان تأمین اجتماعی (هگتا) محسوب می‌شود، در توسعه پروژه‌های نوین گردشگری و اقامتی نقش بسزایی دارد.



درباره شرکت

شرکت گردشگری آبادگران ایران از پیشگامان مجتمع های گردشگری و اقامتی در کشور بوده و فعالیت خود را از سال ۱۳۷۳ با هدف سرمایه گذاری در بخش مجتمع های گردشگری و اقامتی آغاز کرد. در سال ۱۳۸۳، این شرکت در سازمان بورس و اوراق بهادار پذیرفته شد. سرمایه ثبت شده شرکت ۱۱۸۶۲ میلیارد ریال است و بیش از ۸۰۰۰ سهامدار حقیقی و حقوقی در آن مشارکت دارند. شرکت رفاه و گردشگری تأمین، به عنوان هلدینگ گردشگری سازمان تأمین اجتماعی، سهامدار عمده این شرکت محسوب می شود.



پروژه های شاخص

● مجتمع گردشگری و اقامتی مشهد

مجتمع آبادگران مشهد، با موقعیت منحصر به فرد خود، چشم اندازی زیبا و مشرف به حرم مطهر امام رضا (ع) دارد. این مجموعه در نزدیکی بزرگراه شهید سلیمانی قرار گرفته و دسترسی آسانی به فرودگاه، ترمینال مرکزی شهر و سایر نقاط کلیدی مشهد دارد.

ویژگی های مجتمع:

- وسعت: ۳۰ هکتار
- کاربری های عمومی: ۲۵ هزار مترمربع شامل سالن های اجتماعات، رستوران، فودکورت، کافی شاپ، هایپرمارکت، فضای سبز وسیع، زمین بازی کودکان و غیره
- واحدهای اقامتی: ۶۷۵ واحد آپارتمانی و ۲۶ ویلاي لوکس

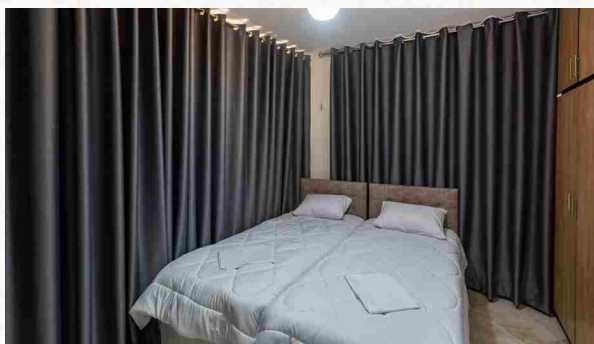
● خدمات هتل داری: امکان اجاره واحدها به صورت شبانه، هفتگی، ماهانه و... با خدمات صبحانه ناهار شام و...

● مجتمع گردشگری گلستان

این مجتمع در دامنه ارتفاعات جنوبی دریاچه گلستان در طبقه و در ۱۰ کیلومتری غرب مشهد واقع شده و دارای چشم‌اندازی بی‌نظیر به دریاچه گلستان است.

● طرح‌های در دست اجرا:

- باغ‌شهری با فضای سبز گسترده
- امکانات رفاهی شامل استخر، سونا، اسکله قایق‌سواری و اسکی روی آب
- بازارچه صنایع دستی و مراکز فرهنگی و مذهبی
- مجموعه‌ای از ویلاها و فضاهای اقامتی با معماری سنتی و مدرن
- این مجموعه، علاوه بر تمرکز بر گردشگری، به ایجاد فضاهای تفریحی، فرهنگی و علمی برای ارتقای کیفیت اوقات فراغت گردشگران نیز توجه دارد.



● مجتمع گردشگری و اقامتی آبادگران گلوگاه

این پروژه، با وسعت ۷۷ هکتار، در ۵ کیلومتری شهر گلوگاه و در مجاورت خلیج گرگان واقع شده است. موقعیت استراتژیک آن، با دسترسی متوازن به فرودگاه‌های گرگان و ساری، باعث شده تا این منطقه به یکی از قطب‌های نوظهور گردشگری در شمال کشور تبدیل شود.

ویژگی‌های مجتمع:

- **فازبندی پروژه:** چهار فاز اقامتی و گردشگری
 - **واحدهای اقامتی:** ۱۸۰۰ واحد شامل ۳۰۰ ویلای اختصاصی و ۱۵۰۰ آپارتمان مدرن
 - **تأسیسات خدماتی:** سالن‌های برگزاری مراسم، مجموعه‌های فرهنگی-مذهبی، مراکز ورزشی و تجاری
 - **توسعه ساحل:** ایجاد منطقه‌ای امن و مجهز برای گردشگران با رعایت استانداردهای زیست‌محیطی
 - **مرحله بهره‌برداری:** در حال حاضر، ۳۲ ویلای لوکس و رستوران مجموعه در حال فعالیت هستند.
- شرکت گردشگری آبادگران ایران با تکیه بر دانش روز، سرمایه‌های طبیعی و انسانی و رویکردی نوآورانه، چشم‌انداز روشنی را برای توسعه گردشگری پایدار در ایران ترسیم کرده است.

تماس با ما:

دفتر مرکزی: مشهد، بزرگراه شهید قاسم سلیمانی، شهید سلیمانی ۵ (بلوار آبادگران) - میدان سلام

تلفن دفتر مرکزی: ۰۵۱-۳۸۷۱۸۰۸۰ وبسایت: www.abadgaraniran.com



شرکت دهکده ساحلی

شرکت دهکده ساحلی

شرکت دهکده ساحلی یکی از شرکت‌های زیرمجموعه هلدینگ هگتا، که بزرگ‌ترین هلدینگ گردشگری کشور است. این شرکت با سابقه بیش از ۴۵ سال در زمینه فعالیت‌های تجاری و گردشگری، به عنوان مؤسس اولین دهکده توریستی تفریحی خاورمیانه، مطابق با استراتژی‌های تعریف‌شده خود در راستای توسعه صنعت گردشگری دو فعالیت اصلی را در دوره جدید به شرح زیر پیگیری می‌نماید.

● ایجاد دهکده‌های گردشگری و سلامت در قالب بوم‌گردی

با توجه به تأکید سازمان تأمین اجتماعی و هگتا بر فعالیت‌های اقتصاد محور، ضمن انجام مسئولیت‌های اجتماعی، گردشگری پیشگیرانه و تندرستی می‌تواند به نشاط اجتماعی و سلامت جامعه کمک کند. بوم‌گردی، طبیعت‌گردی، گردشگری خوراک و گردشگری مزرعه علاوه بر سودآوری، جامعه محلی را نیز منتفع خواهد کرد. استان گیلان به دلیل شرایط خاص اقلیمی و فرهنگی، موقعیت ویژه‌ای در این زمینه دارد و بوم‌گردی از اولویت‌های توسعه پایدار اقتصادی این استان محسوب می‌شود.



● برگزاری نمایشگاه بین‌المللی همکاری‌های اتحادیه اوراسیا در گیلان - منطقه آزاد انزلی

شرکت دهکده ساحلی به دلیل استقرار در استان گیلان و امکان بهره‌مندی از امکانات منطقه، پیشنهاد برگزاری نمایشگاه همکاری‌های مشترک با کشورهای عضو اتحادیه اوراسیا در منطقه آزاد انزلی را ارائه داده است. اهداف این نمایشگاه شامل:

- معرفی اتحادیه اوراسیا و فرصت‌های سرمایه‌گذاری در این بازار
- تعامل و افزایش همکاری‌های چندجانبه بین کشورهای عضو
- معرفی توانمندی‌های صنعتی، کشاورزی و گردشگری کشورهای عضو
- معرفی مزایای طبیعی و گردشگری استان گیلان
- ایجاد قطب جدید گردشگری سلامت در شمال کشور
- تسهیل مذاکرات B2B بین تجار و تشکل‌های تجاری کشورهای عضو

● توسعه اقتصاد دریامحور و گردشگری ساحلی در ایران

در راستای سیاست‌های کلان کشور در زمینه توسعه اقتصاد دریامحور، شرکت دهکده ساحلی در نظر دارد این برند محبوب با سابقه نزدیک به ۶۰ شصت ساله را در برخی نقاط مستعد، در پهنه ساحلی شمال و جنوب کشور از قبیل استان‌های مازندران و گلستان در شمال و برخی نقاط مطرح در جنوب کشور از جمله چابهار، بندرعباس، کیش و قشم توسعه داده و دهکده‌های ساحلی دارای امکانات اقامتی دائمی و موقت، گردشگری، پذیرایی، تفریحات ساحلی و دریایی ایجاد کند.

تماس با ما

گیلان، کیلومتر ۵ جاده انزلی به رشت، مجتمع دهکده ساحلی، کمربندی غربی

نبش بن‌بست ششم، پلاک ۸۷۴ تلفن : ۰۱۳۴۴۴۲۰۱۶۲